



Escola Secundária Dr. Solano de Abreu

Ano Lectivo 2009/2010

Marketing

Turma 10H

Critérios de avaliação

Testes/trabalhos	45%
Participação na aula	15%
Ficha de trabalho/relatórios/portefólios	25%
Assiduidade, comportamento/atitude na sala de aula, empenho e organização, cooperação e interacção, capacidade de expressão e comunicação	15%