



ESCOLA SECUNDÁRIA
DR. SOLANO DE ABREU

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

*Curso Técnico de Comunicação/Marketing, Relações
Públicas e Publicidade*
Comunicação Publicitária e Criatividade

ANO LECTIVO 2009 / 2010

			Classificação (%)	
Ensino Secundário	Gerais	Assiduidade Comportamentos / Atitudes na sala de aula Empenho e Organização Cooperação e Interação Capacidade de Expressão e de Comunicação	15	
	Específicos	Testes	45	85
		Trabalhos Práticos Individuais e/ou de Gupo	40	

A professora,

Adília Veiga